

*ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

*Мазаник Александр Александрович,
начальник управления патентной документации
и редактирования НЦИС*



ГАРАНТИИ УСПЕХА НА РЫНКЕ:

Выпуск конкурентоспособной продукции

Обеспечение патентной защиты продукции

Обеспечение патентной чистоты продукции



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ЭТО:



Способность объекта техники в определенный период обеспечить коммерческий или иной успех на конкретном рынке в условиях конкуренции или противодействия

Совокупность характеристик продукции, отличающих ее от продуктов-аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на ее приобретение и эксплуатацию

Способность товара соответствовать ожиданиям потребителя, т. е. способность товара быть проданным

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ:

1. Соответствие технического уровня продукции последним достижениям науки и техники
2. Соответствие качества продукции требованиям потребителей
3. Тенденции развития продукции данного вида и аналогичного назначения
4. Условия конкуренции на рынке продукции
5. Патентно-правовые показатели продукции
6. Производственные факторы
7. Условия поставки и сбыта
8. Стоимостные факторы
9. Информационные факторы

СООТВЕТСТВИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОДУКЦИИ ПОСЛЕДНИМ ДОСТИЖЕНИЯМ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Технический уровень продукции – это ее относительная характеристика, определяемая путем сравнения совокупности ее свойств, которые выражаются через технико-экономические показатели, с совокупностью таких же свойств аналогичных базовых объектов (базовых образцов), успешно продающихся на конкретном рынке



VS



СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Методы определения:

Посредством анкетирования и опросов (классический метод)

Посредством анализа патентной документации. Патентная документация содержит сведения о том, какие задачи решались при создании изобретений, и позволяет оценить, чего именно потребители ждут от новой продукции

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ ДАННОГО ВИДА

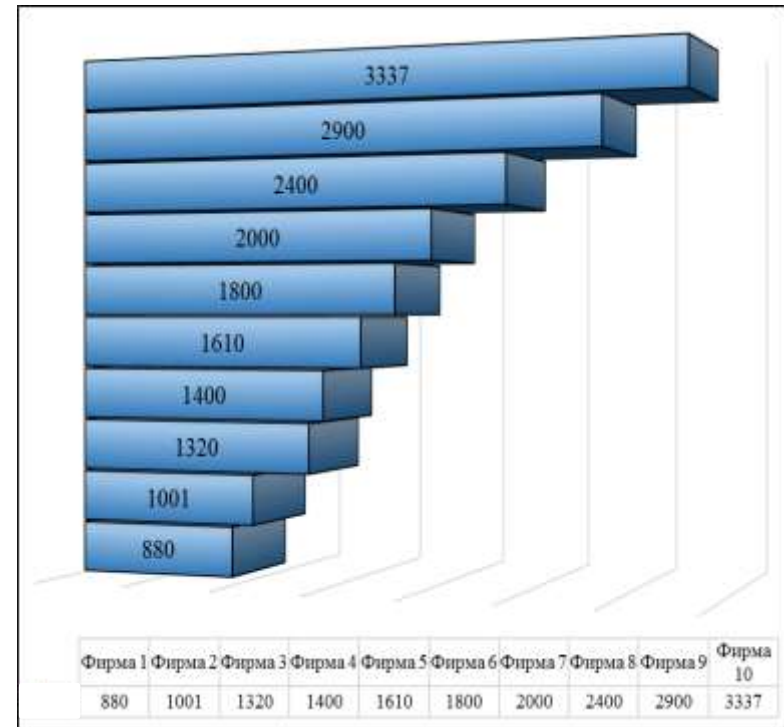
Тенденции развития в данном контексте – это направления, в которых преимущественно развивается анализируемый объект техники



Тенденции развития продукции определяются путем исследования динамики патентования аналогичных объектов за заданный период времени

УСЛОВИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Условия конкуренции на рынке определяются путем выявления фирм, занимающих лидирующее положение в исследованиях и разработке продукции данного вида. Выявление таких фирм производится посредством их ранжирования по активности патентования



ПАТЕНТНО-ПРАВОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Патентоспособность – это способность технического решения быть запатентованным



Патентная чистота – это возможность товара быть произведенным, проданным, поставленным для продажи или выставки на территории определенных государств без нарушения патентов, действующих в этих государствах



VS



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

*Мазаник Александр Александрович,
начальник управления патентной документации
и редактирования НЦИС*

