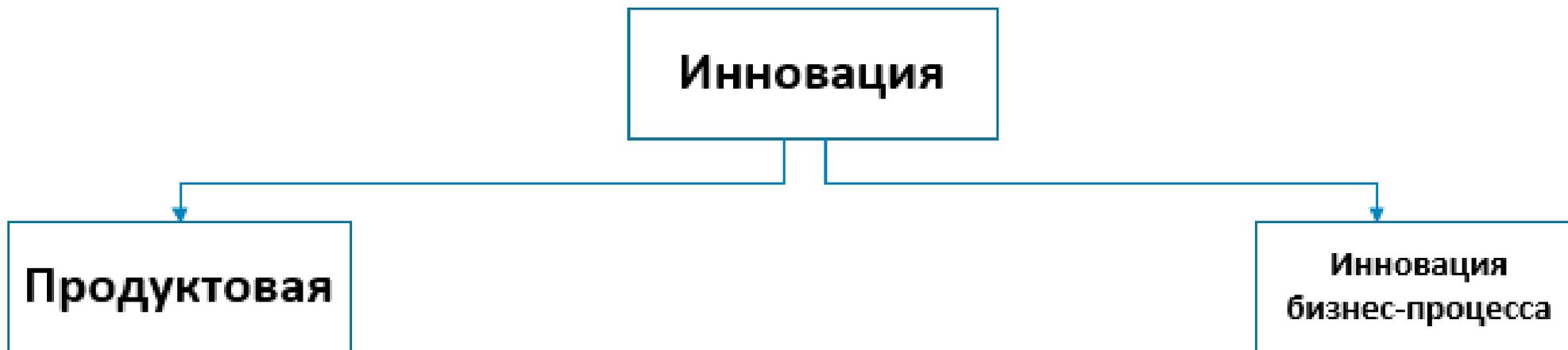


Методологические подходы к отнесению деятельности резидентов технопарков к инновационной

Андреев Сергей Евгеньевич,
*младший научный сотрудник отдела научно-
методического обеспечения инновационного развития
ГУ «БелИСА»*

Виды инноваций (Руководство Осло, 2018)



Продуктовая инновация

(постановление Белстата №76 от 03.09.2021)

внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

Продуктовая инновация включает значительные усовершенствования в:

во встроенном программном обеспечении;

технических характеристиках;

компонентах, материалах;

в степени дружелюбности по отношению к пользователю или других функциональных характеристиках;

в дизайне (за исключением дизайна упаковки при условии, что упаковка не является неотъемлемой частью продукции).

Критерии для медицинской отрасли

- лекарственные средства, впервые освоенные на предприятии, включая in bulk, имеющие новую фармакопейную статью производителя;
- лекарственное средство, в инструкции по применению которой внесены изменения в части расширения области применения;
- введение нового теста (раздела) контроля качества, который ранее отсутствовал;
- изменение температурных режимов хранения лекарственного средства;
- изменение лекарственной формы или способа введения;
- изменение геометрических форм лекарственного средства (например, переход с «круглой формы» таблетки на «облонг»);
- изменение состава вспомогательных веществ лекарственного средства;
- применение нового вида и материала первичной и вторичной упаковки лекарственного средства;
- освоение выпуска лекарственного средства, укомплектованного дополнительно растворителем, другим лекарственным средством или устройством, облегчающим применение лекарственного средства.

Инновация бизнес-процесса

установка нового автоматизированного оборудования на производственной линии;

компьютеризация проектно-конструкторских работ;

внедрение автоматизированной системы контроля качества производства;

внедрение новой, более эффективной обработки продукции, снижающей материальные и энергетические затраты;

внедрение автоматизированной упаковки;

внедрение кодификации знаний, то есть организация баз данных о передовых методах деятельности, подбор учебного материала и другой информации таким образом, чтобы улучшить обучение сотрудников, сделав информацию более доступной для персонала;

использование нового программного обеспечения и новых способов документирования информации для облегчения и поощрения обмена знаниями между различными структурными подразделениями в организации;

изменение бренда путем, например, создания и внедрения совершенно нового символа в целях позиционирования продукта на новом рынке или придания ему нового имиджа

К инновациям не относится:

незначительные эстетические изменения продукции, не касающиеся ее свойств, технических характеристик, такие как изменение цвета или несущественное изменение формы и тому подобное;

незначительные технические или внешние изменения продукции, оставляющие неизменным ее конструктивное исполнение, не оказывающие влияния на ее параметры, свойства, стоимость, а также входящих в нее материалов и компонентов;

регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения (в швейном, обувном производстве и тому подобное), когда происходят сезонные изменения в видах продукции или услуг, сопровождающиеся изменениями облика продукции или услуги. Например, изготовление и продажа производителем одежды новых сезонных моделей, если только эти модели не изготовлены из ткани со значительно улучшенными свойствами.

Методические рекомендации

ДЗЯРЖАЎНЫ КАМІТЭТ
ПА НАВУЦЫ І ТЭХНАЛОГІЯХ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ
ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЗАГАД

д.р. 11. 2024 № 351

г. Минск

Об утверждении Методических
рекомендаций

В соответствии с пунктом 1 Положения о Государственном комитете по науке и технологиям, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2004 № 282 «О Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь» и пунктами 2, 3 Комплексного плана мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности научно-технологических парков в Республике Беларусь, утвержденных Председателем Государственного комитета по науке и технологиям Шлычковым С.В. 29 октября 2024 г.,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методические рекомендации по подтверждению осуществления инновационной деятельности резидентами научно-технологических парков (далее – Методические рекомендации) (прилагаются).
2. Управлению инновационной политики:
разместить Методические рекомендации на официальном сайте Государственного комитета по науке и технологиям в глобальной компьютерной сети Интернет;
довести настоящий приказ до сведения научно-технологических парков.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя Председателя Государственного комитета по науке и технологиям Коржицкого Д.Л.

Председатель

С.В.Шлычков

Резидентам технопарка рекомендуется вести отдельный учет объемов отгруженной продукции собственного производства, в том числе инновационной, для обеспечения полноты и достоверности отражения сведений об инновационной активности. Реестр инновационной продукции на постоянной основе.

Функциональные категории для идентификации типа инноваций бизнес-процессов

Новизна для организации

- **Инновационная продукция** – продукция, значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции, производившейся организацией ранее
- Минимальный уровень новизны – новизна для организации.
- Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но не обязательно новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями.

Рекомендации по учету инновационной деятельности

1) В затраты на инновации включаются текущие и капитальные затраты:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

маркетинг и создание бренда;

дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг);

инжиниринг;

разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью;

приобретение исключительного права на объекты права промышленной собственности (в рамках государственной регистрации соответствующих объектов или по договорам (лицензионный договор, договор уступки, договор комплексной предпринимательской лицензии));

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;

прочие затраты на инновации.

Рекомендации по учету инновационной деятельности

2) Отчетность на затраты на инновации рекомендуется формировать по итогам каждого периода независимо от того, завершилось ли внедрение этой инновации или нет. В рамках внутреннего учета рекомендуется отражать затраты, связанные с осуществлением инноваций, независимо от того, завершились ли усилия организации по разработке и (или) внедрению инновации ее освоением в производстве.

3) К затратам на продуктовые инновации, целесообразно относить все расходы, конечной целью которых является последующий выпуск инновационной продукции. В случаях, когда выпуск продукции не планируется, а предусматривается только совершенствование какого-либо бизнес-процесса, расходы на такую деятельность целесообразно относить к затратам на инновации бизнес-процесса. Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена или используется в производственном процессе. Появление инновационной продукции невозможно, если не понесены затраты на инновации.

4) В целях корректного учета затрат на инновационную деятельность, связанных с выполнением работ собственными силами организации (индивидуальными предпринимателями), рекомендуется оформлять внутренними документами юридических лиц и индивидуальных предпринимателей такие работы как маркетинговые исследования, разработка бренда, инжиниринг или выполнение НИОК(Т)Р. Организациям для осуществления инноваций требуется выполнение работ собственными силами (маркетинговые исследования, разработка (совершенствование) бренда, инжиниринг или выполнение НИОК(Т)Р работниками организации).

Методологические подходы к отнесению деятельности резидентов технопарков к инновационной

Андреев Сергей Евгеньевич,

*младший научный сотрудник отдела научно-методического
обеспечения инновационного развития ГУ «БелИСА,*

+ 375 17 203 44 38