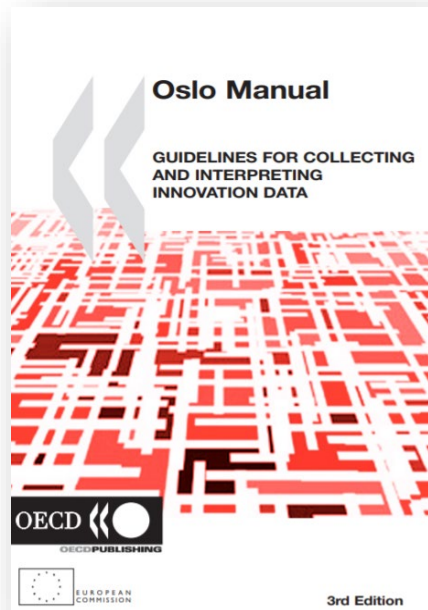


Методологические и организационные особенности учета инновационной деятельности предприятия

Мальчевский Евгений Сергеевич
кандидат исторических наук,
директор технопарка ООО «ИнКата»

Международные подходы в области инноваций



Руководство Осло является основным международным источником руководящих принципов по сбору и использованию данных об инновационной деятельности в промышленности

В 2021 г. в нашей стране произошли фундаментальные изменения, поскольку поменялось представление о структуре инновационной деятельности

Виды инноваций

Технологические

Нетехнологические

Продуктовые

Процессные

Организационные

Маркетинговые

Старый
подход

Новый
подход

Продуктовые

Инновации бизнес-процесса

Продуктовая инновация

Продуктовая инновация – это внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по частям и их свойствам или способам использования

Продуктовая инновация включает значительные усовершенствования в:

- технических характеристиках
- компонентах, материалах
- во встроенном программном обеспечении
- в степени дружелюбности по отношению к пользователю или других функциональных характеристиках
- **в дизайне** (за исключением дизайна упаковки при условии, что упаковка не является неотъемлемой частью продукции)



Инновационная продукция



Инновационная продукция – внедренная в производство продукция, являющаяся новой или значительно улучшенной по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией в части ее свойств или способов использования, получившая новое обозначение или определение (наименование).

Инновационная продукция

- продукция, значительно **отличающаяся** по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции, **производившейся** (выполняемых, оказываемых) организацией **ранее**;
- продукция, подвергшаяся изменениям технических характеристик с целью создания **нового способа ее применения** и (или) позволяющих расширить область использования продукции;
- продукция со значительными улучшениями существующих продуктов за счет изменений в материалах, компонентах и прочих характеристиках, улучшающих ее свойства;
- продукция со значительно улучшенными конструктивными характеристиками, **которые обеспечивают повышение удобства использования или полезности для потребителя**;
- значительные усовершенствования в способах предоставления услуг (например, эффективность и быстрота), дополнение уже существующих услуг **новыми функциями** или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.

Определение понятия «продуктовая инновация»

Особенную двусмысленность вызывают словосочетания «значительно улучшенная продукция или услуга» и «значительные усовершенствования»

Две основные проблемы в статистике инноваций:

Что такое «новая продукция»?

Что такое «значительно улучшенная» продукция?

В статистике инноваций отсутствуют формальные критерии значимости и новизны продукции

Минимальный уровень новизны

Минимальный уровень новизны - новизна для организации

Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но **не обязательно новыми для рынка**. Не имеет значения, была разработана продуктовая и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями

Инновационная продукция - продукция, значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции, **производившейся организацией ранее**



Что такое «новая продукция»?



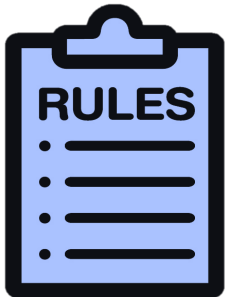
Это новый код для
организации
(по классификатору
ОКРБ 007-2012)?

Да

Продукция
является новой

Нет

Продукцию необходимо
сравнить с аналогами,
производившимися на
предприятии ранее



Особенности сравнения технических характеристик

*Необязательно, чтобы все характеристики продукции были улучшены/изменены.
Для отнесения продукции к инновационной достаточно изменения хотя бы
одной технической характеристики!*

В общем случае для технических характеристик, которые имеют количественное выражение, применяется правило

значительным считается изменение характеристик в лучшую сторону как минимум на 5% по сравнению с аналогичной продукцией, выпускавшейся организацией ранее

Особенности сравнения состава (материалы и компонент

Изменение состава
должно отражаться на
изделии в целом

технические
характеристики

потребительская
полезность

область
применения

экономические
характеристики
производства



Дизайн

Дизайн включает широкий спектр деятельности и по разработке новой или модифицированной функции, формы или внешнего вида товара, услуг или процессов, включая бизнес-процессы, которые будут использоваться самим предприятием

Цель – повышение удобства использования (функциональности) товаров и услуг, дружелюбности по отношению к потребителю.



Дизайн

Изменение дизайна не включает изменение дизайна упаковки при условии, что упаковка не является неотъемлемой частью продукции!



Инновация бизнес-процесса

Инновация бизнес-процесса – это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (работ, услуг), внедрение нового метода маркетинга, организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях.

К инновации бизнес-процесса относятся, в том числе изменения в

- ✓ технологии
- ✓ производственном оборудовании
- ✓ программном обеспечении



Отличительной особенностью инновации бизнес-процесса является внедрение таких методов, которые не использовались организацией ранее и являются частью новой концепции или маркетинговой стратегии, результатом стратегических решений руководства

Что не относится к инновациям?

- ✓ Менее технологичная продукция
- ✓ Непрофильная для данной организации продукция
- ✓ Кратковременное производство (сиюминутный спрос)

Машиностроительный завод начал выпуск гвоздей



Это
непрофильная и менее
технологичная продукция

Предприятие легкой промышленности начало выпуск тканевых повязок



Это
непрофильная продукция
с кратковременным выпуском

О понятии «сиюминутный спрос»

В научной литературе отсутствует определение понятия «сиюминутный спрос»

Рекомендуется считать спрос не сиюминутным, а устойчивым когда

- Спрос на продукцию по коду ОКП РБ **превышает** один календарный **год**

Это подтверждается:

- Производственными планами предприятия
- Наличием предзаказов
- Маркетинговыми исследованиями

Под сиюминутный спрос чаще всего подпадают единичные партии непрофильной для предприятия продукции



Уровни технологичности

Высокотехнологичные

- 21** Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов
- 26** Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры

Среднетехнологичные (низкого уровня)

- 19** Производство кокса и продуктов нефтепереработки
- 22-25** Производство резиновых и пластмассовых изделий
 - Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
 - Металлургическое производство
 - Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
- 33** Ремонт, монтаж машин и оборудования

Среднетехнологичные (высокого уровня)

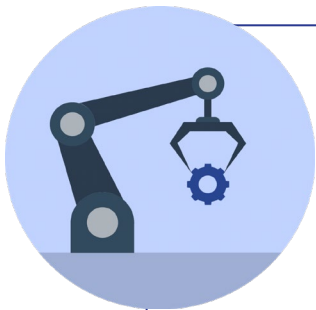
- 20** Производство химических продуктов
- 27-30** Производство электрооборудования
 - Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
 - Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов
 - Производство прочих транспортных средств и оборудования

Низкотехнологичные

- 10-12** Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий
- 13-15** Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха
- 16- 18** Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации

Что не относится к инновациям?

2 новых случая, когда продукция не является инновационной



1. **Единичное производство** или выполнение индивидуальных заказов, в случае, если ни один из предметов единичного производства или выполненных по индивидуальному заказу, не имеет существенных отличий от уже производившихся данной организацией ранее;



2. Продукция и бизнес-процессы **вновь созданных организаций** будут являться инновацией, если они значительно отличаются от продукции и бизнес-процессов, представленных на рынке.

Затраты на инновации

НИОКТР

Приобретение
основных средств

Маркетинг и
создание бренда

Дизайн

Обучение и подготовка
персонала, связанные
с инновационной
деятельностью

Инжиниринг
(включая пробное
производство)

Разработка или
приобретение ПО

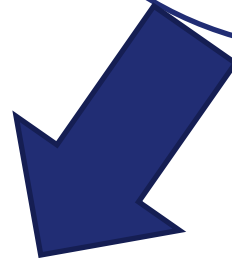
Затраты в области
интеллектуальной
собственности

Наличие
нечетких
критериев в
области
статистики
инноваций

V

Административная
ответственность
за
предоставление
недостоверной
информации

S



Респонденты предпочитают не отчитываться о
наличии продуктовых инноваций и инновационной
продукции

Подходы к разрешению противоречия

1. Формирование совета (комиссии) в организации

2. Обращение в вышестоящие организации

3. Обращение за разъяснением в ГКНТ

!Разрешение противоречия возможно только посредством формализованных процедур

Почему ГКНТ?



Почему ГКНТ?

Функции ГКНТ:

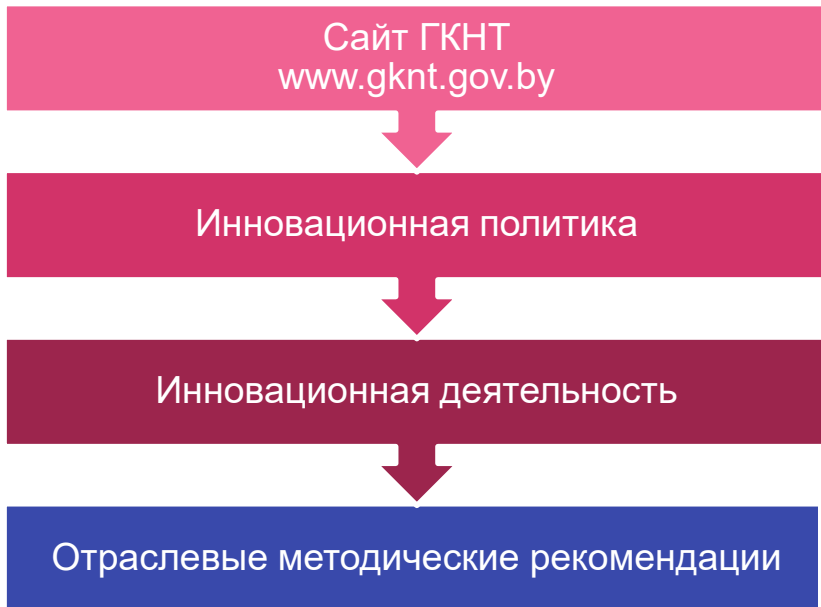
- осуществление научно-методического обеспечения проведения инновационно-технологического мониторинга;
- определение порядка проведения оценки уровня инновационного развития по видам экономической деятельности и уровня инновационного развития административно-территориальных единиц;
- обеспечение рассмотрения содержательных аспектов инновационности продукции и привлечение к рассмотрению ведущих экспертов в различных отраслях экономики

Отраслевые методические рекомендации

В настоящее время уже прошли государственную экспертизу и утверждены Методические рекомендации для:

- Министерства здравоохранения
- Министерства промышленности
- Минстройархитектуры
- Концерна «Белневтехим»
- Концерна «Беллегпром»
- Концерна «Белгоспищепром» и Минсельхозпрода

Где можно найти отраслевые методические рекомендации?



Версия для слабовидящих

Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь

О комитете ▾ Новости Закупки Вакансии Контакты Гражданам ▾

Деятельность

- Научно-техническая политика
- Инновационная политика
- Государственная экспертиза
- Международное сотрудничество
- Научные кадры
- Финансирование научно-технической и инновационной деятельности
- Общественно-консультативный совет
- Интеллектуальная собственность
- Информационные ресурсы и издания
- Мероприятия

					(январь 2020 – февраль 2020 - 18.0)
Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции, %	30,8	31,0 / 33,2	31,5 / 31,9	32,0 / 33,3	32,5 / 35,6
Количество создаваемых (модернизируемых) рабочих мест, ед.	–	1758 / 1802	2155 / 2158	2883 / 2908	1851 / 2677

[Отраслевые методические рекомендации по отнесению продукции к инновационной для подготовки государственной статистической отчетности и оценке удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции.](#)

Методологические и организационные особенности учета инновационной деятельности предприятия

Мальчевский Евгений Сергеевич
кандидат исторических наук,
директор технопарка ООО «ИнКата»