

Методология формирования и порядок расчета целевых показателей Государственной программы

Андреев Сергей Евгеньевич,
*младший научный сотрудник отдела научно-
методического обеспечения инновационного развития
ГУ «БелИСА»*

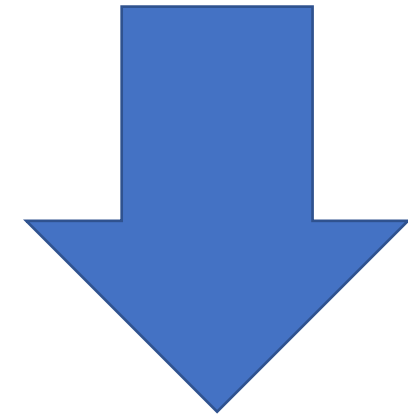
Целевые показатели Государственной программы

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
1. Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности, %	29,8	29,9	30	30,2	30,5
2. Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем количестве организаций обрабатывающей промышленности, %	26,5	27,5	29,5	32	35
3. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности, %	20	20,2	20,4	20,6	21
4. Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности, %	49	50	51	52	54
5. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, %	33,5	34	34,5	35	35,6
6. Количество созданных (модернизированных) рабочих мест, ед.	1 437	2 098	2 832	2 309	3 324

Об инновационной активности

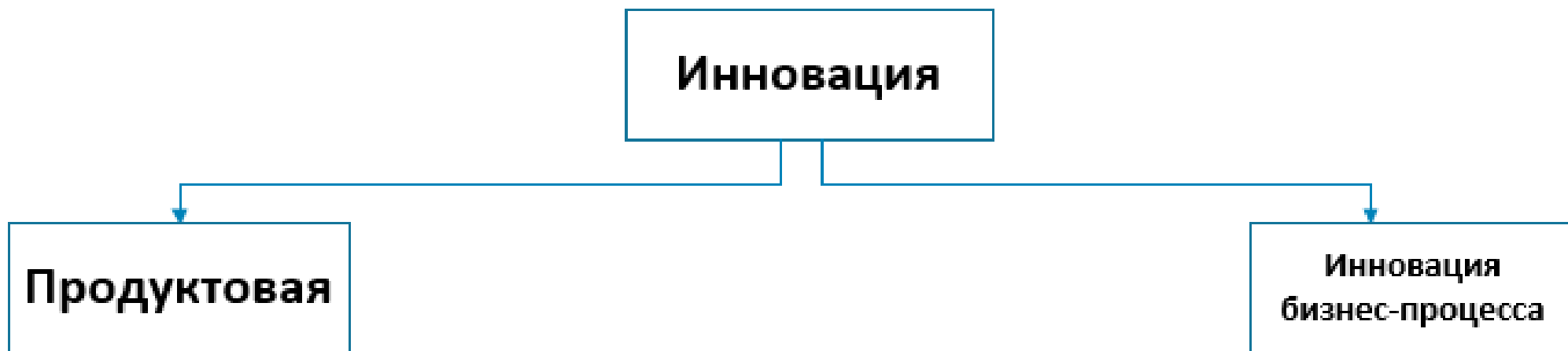
Секция В	Горнодобывающая промышленность
Секция С	Обрабатывающая промышленность
Секция D	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
Секция E	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

**ИННОВАЦИОННО АКТИВНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ**



**Затраты на
инновации**

Виды инноваций (Руководство Осло, 2018)



Продуктовая инновация

внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

Продуктовая инновация включает значительные усовершенствования в:

во встроенном программном обеспечении;

технических характеристиках;

компонентах, материалах;

в степени дружелюбности по отношению к пользователю или других функциональных характеристиках;

в дизайне (за исключением дизайна упаковки при условии, что упаковка не является неотъемлемой частью продукции).

Инновация бизнес-процесса

установка нового автоматизированного оборудования на производственной линии;

компьютеризация проектно-конструкторских работ;

внедрение автоматизированной системы контроля качества производства;

внедрение новой, более эффективной обработки продукции, снижающей материальные и энергетические затраты;

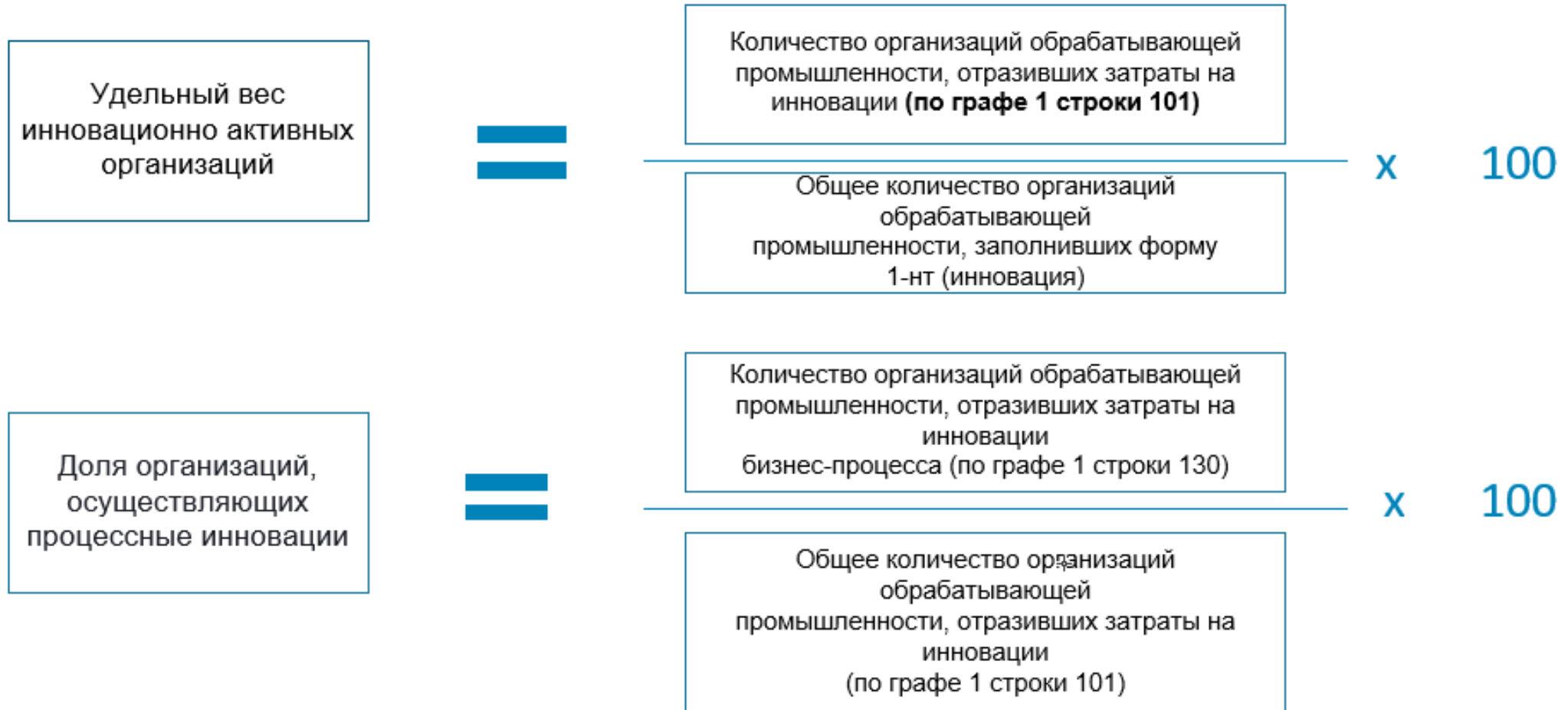
внедрение автоматизированной упаковки;

внедрение кодификации знаний, то есть организация баз данных о передовых методах деятельности, подбор учебного материала и другой информации таким образом, чтобы улучшить обучение сотрудников, сделав информацию более доступной для персонала;

использование нового программного обеспечения и новых способов документирования информации для облегчения и поощрения обмена знаниями между различными структурными подразделениями в организации;

изменение бренда путем, например, создания и внедрения совершенно нового символа в целях позиционирования продукта на новом рынке или придания ему нового имиджа

Показатели инновационной активности



Новизна для организации

- **Инновационная продукция** – продукция, значительно отличающаяся по своим характеристикам и (или) предназначению от продукции, производившейся организацией ранее
- Минимальный уровень новизны – новизна для организации.
- Продуктовые инновации и инновации бизнес-процесса могут быть новыми для организации, но необязательно новыми для рынка. Не имеет значения, была разработана продуктовая и (или) инновация бизнес-процесса организацией, представляющей отчет, или другими организациями.

Показатели инновационной продукции

$$\begin{aligned} & \boxed{\text{Удельный вес отгруженной инновационной продукции}} = \frac{\boxed{\text{Объем отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности (по графе 1 строки 302)}}}{\boxed{\text{Объем отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности (по графе 1 строки 301)}}} \times 100 \\ & \boxed{\text{Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка}} = \frac{\boxed{\text{Объем продукции, указанный по графе 5 и/или графе 6 строки 302}}}{\boxed{\text{Объем продукции, указанный по графе 1 строки 302}}} \times 100 \end{aligned}$$

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности

- Нарастающим итогом – по стране и заказчикам ГПИР.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции

$$\frac{((\text{Уд.1} * N1) + \dots + (\text{Уд}n * Nn))}{N1 + \dots + Nn}$$

- Уд – удельный вес отгруженной продукции
- N – число месяцев

Удельный вес отгруженной инновационной продукции за январь-сентябрь 2023 г.

$$\frac{((\text{Уд.2021} * 12) + (\text{Уд.2022} * 12) + (\text{Уд.09.2023} * 9))}{(12+12+9)}$$

К инновациям не относятся:

незначительные эстетические изменения продукции, не касающиеся ее свойств, технических характеристик, такие как изменение цвета или несущественное изменение формы и тому подобное;

незначительные технические или внешние изменения продукции, оставляющие неизменным ее конструктивное исполнение, не оказывающие влияния на ее параметры, свойства, стоимость, а также входящих в нее материалов и компонентов;

регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения (в швейном, обувном производстве и тому подобное), когда происходят сезонные изменения в видах продукции или услуг, сопровождающиеся изменениями облика продукции или услуги. Например, изготовление и продажа производителем одежды новых сезонных моделей, если только эти модели не изготовлены из ткани со значительно улучшенными свойствами.

Критерии для медицинской отрасли

- лекарственные средства, впервые освоенные на предприятии, включая in bulk, имеющие новую фармакопейную статью производителя;
- лекарственное средство, в инструкции по применению которой внесены изменения в части расширения области применения;
- введение нового теста (раздела) контроля качества, который ранее отсутствовал;
- изменение температурных режимов хранения лекарственного средства;
- изменение лекарственной формы или способа введения;
- изменение геометрических форм лекарственного средства (например, переход с «круглой формы» таблетки на «облонг»);
- изменение состава вспомогательных веществ лекарственного средства;
- применение нового вида и материала первичной и вторичной упаковки лекарственного средства;
- освоение выпуска лекарственного средства, укомплектованного дополнительно растворителем, другим лекарственным средством или устройством, облегчающим применение лекарственного средства.

О количестве созданных (модернизированных) рабочих мест

- созданные (модернизированные) в рамках осуществления инновационной деятельности организаций промышленности, подчиненных заказчику Государственной программы;
 - созданные (модернизированные) в рамках выполнения проектов Государственной программы;
 - созданные (модернизированные) технопарками и их резидентами в рамках выполнения мероприятий Государственной программы по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь.
- Нарастающим итогом – заказчики Государственной программы (суммарное значение с 2021 года)

Критерии для учета рабочих мест

- работа на новом производстве, осуществляющем выпуск инновационной продукции;
- работа на новом технологическом оборудовании, приобретенном (созданном) в рамках осуществления технологических инноваций на существующем производстве;
- использование в работе новой для организации технологии производства продукции;
- использование нового программного обеспечения, позволяющего усовершенствовать (повысить эффективность, степень автоматизации) производственный процесс;
- повышение требований к квалификации работника в результате внедрения технологических инноваций;
- повышение уровня производительности труда в результате внедрения технологических инноваций.

Новое и модернизированное

Новое рабочее место –

дополнительно введенная в штатное расписание штатная единица в результате создания нового производства, модернизации, реконструкции, расширения производства, увеличения сменности в результате осуществления инновационной деятельности

Модернизированное рабочее

место – существующая в штатном расписании штатная единица, по которой в результате инновационной деятельности организации достигнуто экономическое и технико-технологическое усовершенствование содержания труда

Методология формирования и порядок расчета целевых показателей Государственной программы

Андреев Сергей Евгеньевич,

*младший научный сотрудник отдела научно-методического
обеспечения инновационного развития ГУ «БелИСА,*

+ 375 17 203 44 38