

Национальный статистический комитет
Республики Беларусь



**Методологические основы
составления государственной
статистической отчетности
1-нт (инновация)
«Отчет об инновационной
деятельности организации»**



**Консультант Управления
статистики промышленного
производства, науки и инноваций
Попруга Светлана Александровна**



Методологическая основа ведения статистики инноваций

Руководство Осло

Рекомендации по сбору
и анализу данных по
инновациям, разработанные
Организацией экономического
сотрудничества и развития
(ОЭСР) и Евростатом.



Статистика инноваций

Форма государственной
статистической отчетности
1-нт (инновация) «Отчет об инновационной
деятельности организации» годовой
периодичности

Сбор данных осуществляется с 2002 года. Является основой статистики инноваций.

Форма государственной
статистической отчетности
12-п «Отчет о производстве промышленной
продукции
(работ, услуг)» ежемесячная

Ежемесячно отслеживает оперативные данные об объемах отгруженной инновационной продукции.

Форма государственной
статистической отчетности
1-мп «Отчет
о финансово-хозяйственной деятельности
малой организации»
годовой периодичности

В разделе XII разделе содержит основные показатели инноваций и обследует малые организации.

Сайт Белстата: www.belstat.gov.by



**Форма годовой периодичности
1-нт (инновация)
«Отчет об инновационной деятельности
организации»**

**Утверждена Постановлением
Национального статистического комитета
Республики Беларусь от 03.09.2021 № 76.**

**Срок представления формы за 2022 год –
15 марта 2023 года.**



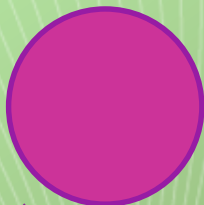
Респонденты формы 1-нт (инновация)



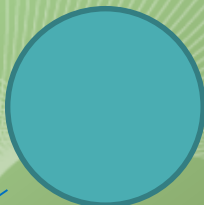
Горнодобывающая промышленность



Обрабатывающая промышленность



Энергетика, водоснабжение, сбор
обработка, удаление отходов,
деятельность по ликвидации
загрязнений



Деятельность в области
телекоммуникаций, компьютерного
программирования и информационного
обслуживания



Резиденты Парка высоких
технологий и научно-технологических
парков (**независимо от размера**)

**1-нт (инновация)
распространяется**



Разделы формы 1-нт (инновация)

10. Экологические инновации

1. Затраты на инновации

2. Источники финансирования

9. Сведения о наличии научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений

3. Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг)

8. Количество совместных проектов

4. Сведения о результатах от осуществления инноваций

7. Сведения о нереализованных инновационных проектах

5. Сведения о разработчиках инноваций

10 таблиц для заполнения

6. Сведения о факторах, препятствующих инновациям

**Государственное статистическое наблюдение
«Отчет об инновационной деятельности организации»**



Определение инноваций

❖ **Инновация** – новый или улучшенный продукт или процесс (или их сочетание), который значительно отличается от предыдущих продуктов или процессов организации и который доступен для потенциальных потребителей или внедрен организацией в использование (процесс).



Типы инноваций

Третья редакция Руководства Осло

- ❖ Продуктовая инновация
- ❖ Маркетинговая инновация
- ❖ Процессная инновация
- ❖ Организационная инновация



Четвертая редакция Руководства Осло (действующая)

Продуктовая
инновация

Инновация
бизнес-процесса



Продуктовая инновация

- внедрение продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования.

Продуктовые инновации в оказании услуг включают в себя значительные усовершенствования в способах их предоставления (например, эффективности и скорости), дополнение уже существующих услуг новыми функциями или характеристиками или внедрение совершенно новых услуг.



Примеры продуктовых инноваций

Производство:

- пищевых продуктов с новыми функциональными характеристиками (маргарин, снижающий уровень холестерина; йогурты, производимые с использованием новых типов бактериальных культур);
- продукции, обогащенной микронутриентами, в том числе витаминами, пребиотиками и другими физиологическими функциональными ингредиентами;
- бытовой техники более высокого класса энергоэффективности;
- инструментальной и технологической оснастки более высокой износостойкости;
- лекарственных средств с улучшенным действием;
- новой формы кузова автомобиля, снижающей его аэродинамическое сопротивление.



Инновация бизнес-процесса

- это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства продукции (работ, услуг), внедрение нового метода маркетинга, организационного метода в деловой практике организации, в организации рабочих мест или внешних связях.



Примеры инновации бизнес-процессов

- установка нового автоматизированного оборудования;
- компьютеризация ПКР;
- внедрение автоматизированной системы контроля качества, упаковки продукции;
- внедрение новой, более эффективной обработки продукции, снижающей затраты;
- использование новых методов документирования;
- изменение бренда



НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИННОВАЦИЕЙ !

- ❑ незначительные эстетические изменения продукции
- ❑ незначительные технические или внешние изменения продукции
- ❑ расширение номенклатуры продукции
- ❑ регулярные сезонные и прочие повторяющиеся изменения
- ❑ единичное производство или выполнение индивидуальных заказов



Вновь созданные организации

Продукция и бизнес-процессы вновь созданных организаций будут являться инновацией, только, если они значительно отличаются от продукции и бизнес-процессов, представленных на рынке.



Срок инновационности

Инновационной продукция (работы, услуги) считается в течение трех лет с момента ее первой отгрузки (выполнения, оказания).



Инновационно-активная организация

- ❖ **РАНЬШЕ:** организация, осуществлявшая затраты на технологические инновации
- ❖ **ТЕПЕРЬ:** организация, осуществляющая затраты на все виды инноваций и (или) отгружающая инновационную продукцию (работы, услуги) собственного производства



Составные части инновационной деятельности



- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства;



- приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;



- маркетинг и создание бренда;



- обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;



- дизайн;



- инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку;



- разработка и приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью;



- приобретение исключительного права, права использования объектов права промышленной собственности;



- планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;



- прочие затраты на инновации.



Основные индикаторы оценки и контроля инновационной политики

❖ Затраты организаций на инновации

(продуктовые и инновации бизнес-процесса) позволяют рассчитать уровень инновационно-активных организаций в республике, осуществляющих затраты на все виды инноваций и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги).

❖ Источники финансирования инноваций

позволяют сделать выводы, за счет каких средств организации в основном осуществляют инновации, поскольку расходы на инновации являются одним из основных индикаторов инновационного развития, и, как следствие, экономического роста.

❖ Объемы отгруженной продукции собственного производства в целом и инновационной продукции

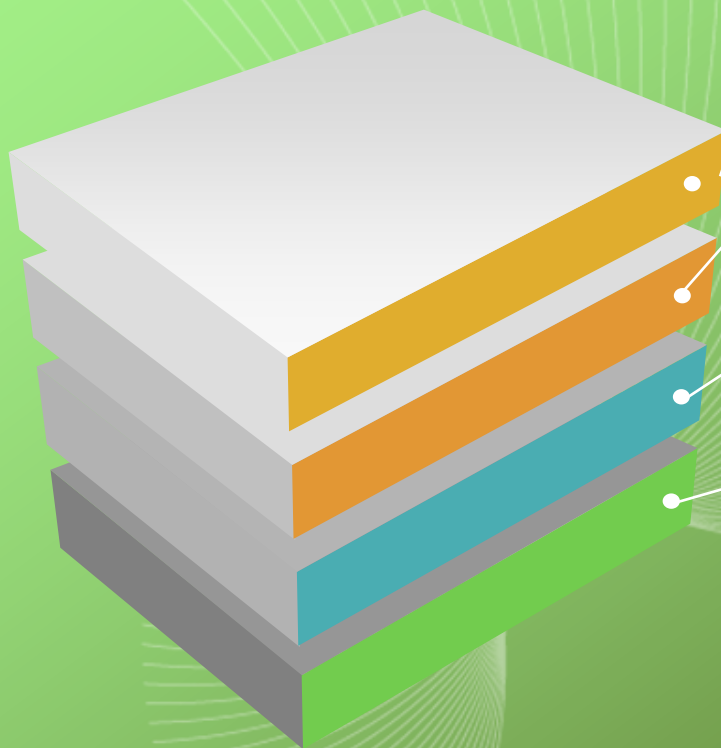
позволяют определить удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции и оценить технологическую конкурентоспособность республики и возможность извлекать прибыль из результатов научных исследований и разработок и инноваций на внутреннем и международном рынках.



Экологические инновации

Экологическая инновация – новая или значительно усовершенствованная продукция (работы, услуги), производственные процессы, способствующие повышению экологической безопасности, снижению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Публикации



Статистический бюллетень
«О научной и инновационной
деятельности в
Республике Беларусь»

Статистический ежегодник

Сборник «Наука и инновационная
деятельность в
Республике Беларусь»

Официальный сайт Белстата:
www.belstat.gov.by

Проблемные аспекты

Учетная политика предприятий

- необходимо глубокое понимание аспектов инновационного процесса
- усовершенствование учетной политики предприятий
- достоверное отражение в статистической отчетности

Нормативно-правовая база

- использование стандартов, определяющих инновацию
- использование отраслевых методик отнесения продукции к инновационной
- руководство указаниями по заполнению статистической отчетности

Организация экспертизы

- организация грамотной независимой экспертизы признания продукции инновационной
- наличие документации в организации, подтверждающей внедрение инновации



Актуальные вопросы

Как правильно следует отражать затраты по инновационной деятельности в форме 1-нт (инновация), вместе с НДС или без НДС?

В отчетности 1-нт (инновация) затраты на инновационную деятельность отражаются без налогов и сборов, исчисляемых из выручки.

В конце года потратили деньги и купили 30 кг опытного компонента для испытаний, в текущем году успели испытать 10 кг, испытания остальных 20 кг перенесли на следующий год. В отчете отражаются затраты по факту расходования средств в текущем году? Или по мере расходования и списания этого компонента?

В форме 1-нт (инновация) отражаются только суммы, выплаченные за отчетный год, т.е. по факту расходования средств.

В форме 1-нт (наука) в состав затрат на НИР не включается сумма амортизационных отчислений, отражаются только стоимость приобретаемых у других организаций сырья, п/ф, топлива, энергии. Для составления 1-нт (инновация) подход сохраняется или можно учитывать по всей себестоимости пробных партий?

В форме 1-нт (инновация) подход сохраняется. Отражаются затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и прочие, необходимые для обеспечения иннов. деятельности, выполняемой в течение года. В состав затрат не включается сумма амортизационных отчислений.



Актуальные вопросы

Промышленной организацией было закуплено оборудование, причем на эту сумму взят кредит. К концу отчетного года организация рассчиталась с банком, погасив проценты. Какая сумма отражается по строке 103?

Только сумма стоимости оборудования, которая указана в договоре и платежных документах. Сумма свыше, составлявшая процентные выплаты по кредиту, не отражается по строке 103 формы 1-нт (инновация).

В 2021 году был получен патент на полезную модель. Затраты, связанные с его получением, включены в форму 1-нт (наука). В 2022 году оплачены пошлина за регистрацию и поддержание патента. Патент на 5 лет. Куда относить выплаты авторам за создание, исп-е объектов права пром. собств-ти по договорам, приобретение исключит. права в течение всего срока действия патента?

В отчетности отражаются данные о затратах, необходимых для обеспечения иннов. деят-ти, выполняемой в течение года. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс. Т.е. пошлины и все выплаты должны быть отражены в форме по мере их расходования. Как правило, эти затраты отражаются по стр. 109.

На предприятии активно развита рационализаторская работа. Можно ли учитывать затраты на рационализацию как затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности.

На этапе решения о внедрении рацпредложения организация предполагает, будет ли эта деят-ть относиться к иннов-ой. Если орг-я принимает решение о том, что рацпредложения будут являться инновациями, то и затраты, с ними связанные, также будут отнесены к категории затрат на инновации.



Актуальные вопросы

При заполнении раздела II «Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг)» у служб предприятия часто возникают разногласия по поводу заполнения граф 5 и 6 «отгруженная инновационная продукция новая для внутреннего рынка» и «отгруженная инновационная продукция новая для мирового рынка».

Организация располагает данными о том, является ли отгруженная инновационная продукция новой на внутреннем или мировом рынках еще на этапе решения о внедрении инновации. Если все-таки возникают вопросы касательно отнесения инновационной продукции к категории новой для внутреннего или новой для мирового рынков, то следует обратиться к специалистам органа государственного управления, в ведении которого находится организация, или ГКНТ.

Какие же затраты отражаются по строке 111 «прочие затраты на инновации»?

По строке 111 отражаются данные затрат на оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, на регистрацию и сертификацию продукции (работ, услуг), другие работы (услуги), но непосредственно связанные с инновациями.



Спасибо за внимание!