

# Практика продвижения научно-технической продукции на рынок

**Ю.В. Нечепуренко**

Учреждение Белорусского государственного университета  
«Научно-исследовательский институт физико-химических проблем»,  
г. Минск, Республика Беларусь



**17 марта 2016 г.**

**© Нечепуренко Ю.В., 2016**

# **Основные приемы инновационного менеджмента**

---

- **маркетинговый прием управления**
- **инжиниринг**
- **реинжиниринг**
- **бенчмаркинг**
- **бренд–стратегия (брендинг)**
- **ценовой прием**
- **фронтирование рынка**
- **мэрджер**

# **Бренд–стратегия (брендинг)**

---

**В широком понимании бренд-стратегия или брендинг – это комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке.**

**В основе бренд-стратегии лежит разработка и движение бренда.**

# Бренд–стратегия (брендинг)

**Товарный знак (ОПС)** – средство индивидуализации: служит для отличия однородных товаров одного производителя от другого

Apple



**Бренд** – дополнительная рыночная стоимость предприятия (премия), которая образуется при продаже бизнеса  
**170,276 млрд USD (2015 г.)**

# Бренд–стратегия (брендинг)

**Самые дорогие бренды Беларуси в 2015 г. млн.  
долл. США**

- **Milavitsa 73,2**
- **Бабушкина крынка 71,4**
- **Санта-Бремор 70,5**
- **Аліварыя 53,8**
- **Савушкин продукт 48,1**
- **Крыніца 47,7**
- **Conte 47,5**

# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Товарный знак



Свидетельство Республики Беларусь

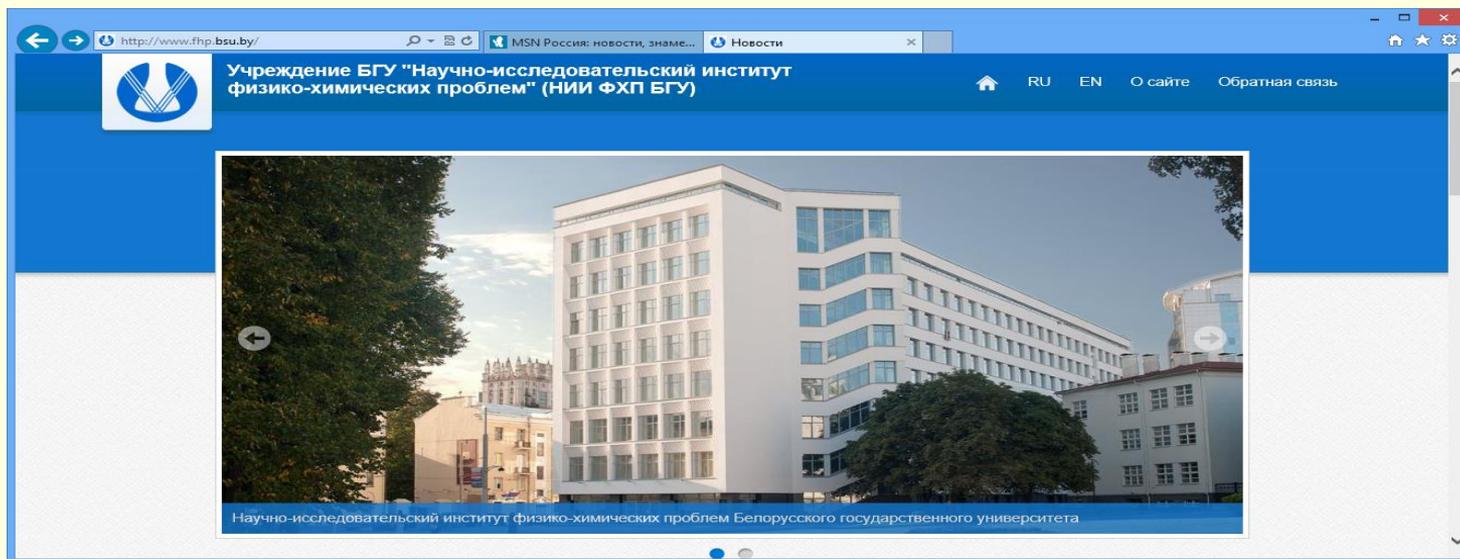
№ 11817

Классы МКТУ:

01, 02, 03, 04, 05, 14, 40, 42

# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

Портал института: <http://www.fhp.bsu.by>  
2014-2015 гг. - 1 место в конкурсе сайтов БГУ



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Реализация крупных инновационных проектов



**Создание производства по переработке отходов, содержащих драгоценные металлы, и выпуск продукции специального назначения**



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Реализация крупных инновационных проектов



**В ОАО «Гродно Азот» и ОАО «Могилевхимволокно» создано производство метиловых эфиров жирных кислот из растительных масел. В 2007-2015 гг. выпущено и реализовано смесового дизельного биотоплива на сумму более 2,5 млрд. долл. США**

# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Награды

По итогам Республиканского соревнования среди организаций науки и научного обслуживания НИИ ФХП БГУ семь раз признавался победителем и Указами Президента Республики Беларусь занесен на Республиканскую доску Почета



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ Награды

Почетная грамота  
Совета Министров  
Республики  
Беларусь (2009 г.)



Награда ВОИС  
«Лучшему  
предприятию в сфере  
интеллектуальной  
собственности»  
(WIPO IP ENTERPRISE TROPHY)  
(2015 г.)



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Награды

**Государственная премия Республики Беларусь  
в области науки и техники за 2012 г. присуждена:**  
**Ивашкевичу О.А., академику**  
**Лесниковичу А.И., академику**  
**Артемьеву М.В., доктор хим. наук**



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Награды

Разработки НИИ ФХП БГУ (2004-2015 гг.)

Гран-при

2 специальных приза

52 медали (из них 25 золотых)

26 дипломов



# Формирование бренда НИИ ФХП БГУ

## Научные публикации

2011-2015 гг. – опубликовано 1004 статьи,  
из них за рубежом – 446 (44,4 %)



Индекс Хирша (h-index) НИИ ФХП БГУ – 75  
(по состоянию на февраль 2016 г.)

# Стратегия создания имиджа организации

**Реализация стратегии создания имиджа организации** позволила занять более активную позицию на рынке научно-технических услуг, увеличить количество договоров на выполнение НИОКР и объемы поступления внебюджетных средств.

**НИИ ФХП БГУ – головная организация-исполнитель:**

- ГНТП «Новые лекарственные средства»
- ГНТП «Малотоннажная химия»
- ГП «Инновационные биотехнологии», подпрограмма «Биоэнергетика»
- ГПНИ «Химические технологии и материалы, природно-ресурсный потенциал»

# Стратегия создания имиджа организации

Наименование показателей	2015 год
Количество выполняемых НИОКР из них:	234
➤ заданий ГП научных исследований	39
➤ проектов БРФФИ	18
➤ заданий ГП, ГНТП и ОИП	21
➤ хозяйственных договоров и договоров поставки продукции	107
➤ международных научных проектов	2
➤ зарубежных контрактов	8

**Объем финансирования НИОКР составил 31,4 млрд. руб.**

# Стратегия создания имиджа организации

---

**Пример:** Благодаря реализации стратегии создания имиджа организации НИИ ФХП БГУ в 2011-2015 гг. заключил 71 хозяйственный договор на выполнение НИОКР с предприятиями Беларуси и 30 контрактов с зарубежными фирмами. Общий объем привлеченных внебюджетных средств составил 6,8 млрд. руб. и 1,6 млн. долл. США

# Маркетинговый прием управления

**Маркетинг инноваций** – это сложный процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

**Инновационный продукт** должен иметь высокие потребительские свойства и быть конкурентоспособным на рынке

**Оценка конкурентоспособности продукта** осуществляется в ходе проведения маркетинговых и патентных исследований с целью определения экономической целесообразности выведения его на рынок

# Маркетинговый прием управления

**Проведение патентных исследований направлено на достижение следующих основных целей:**

- 1. определение технического уровня разработки или продукта, который предполагается поставлять на рынок, что определяет его потребительские свойства, а также тенденций развития в данной области;**
- 2. оценка конкурентоспособности продукции:** если продукт характеризуется невысоким техническим уровнем, то велика вероятность, что его трудно будет реализовать по приемлемой цене в условиях конкуренции;
- 3. проверка на патентную чистоту, т.е. выявление внешних угроз, связанных с наличием на аналогичную продукцию конкурентов охранных документов (патентов, свидетельств и т.п.), которые могут блокировать выход продукции на рынок;**
- 4. патентоспособность объекта** при принятии решения его запатентовать

# Маркетинговый прием управления

## Правовая охрана продукции

Вид ОПС	Количество полученных охранной документов	Количество действующих ОПС
Изобретения – РБ	167	29
Изобретения – СНГ и дальнее зарубежье	26	3
Полезные модели	7	-
Товарные знаки – РБ	15	14
Товарные знаки – СНГ	3 (1 межд.)	3 (1 межд.)
<b>Всего:</b>	<b>218</b>	<b>49</b>

# **Маркетинговый прием управления Использование ОПС в собственном производстве НИИ ФХП БГУ в 2011-2015 гг.**

## **Использован 31 ОПС:**

- 21 изобретение
- 4 товарных знака
- 6 секретов производства (ноу-хау)

**На базе НИИ ФХП БГУ выпущено и отгружено потребителям наукоемкой товарной продукции, защищенной 21 патентом РБ на изобретения, на 6,5 млрд. руб. (более 900 тыс. USD)**

**На предприятиях Республики Беларусь введено в гражданский оборот 15 изобретений**

# Маркетинговый прием управления

## Правовая охрана продукции Средства для очистки, дезинфекции и хранения МЯГКИХ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

### КОМПЛЕКТ ПЕРОКСИДНО-КАТАЛИЗНЫЙ

«МУЛЬТИРОЛ-I»

«МУЛЬТИРОЛ-II»

«МУЛЬТИРОЛ-Э»

«МУЛЬТИРОЛ-К»



В 2008-2013 гг. выпущено и реализовано товарной  
продукции на 5,7 млрд. руб. (около 1 млн. USD)

Патенты Республики Беларусь на изобретения № 9166, 13526, 13623

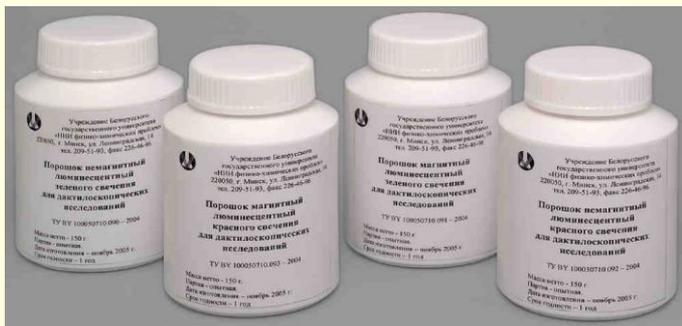
Товарный знак «МУЛЬТИРОЛ»: свидетельство РБ № 21611

свидетельства Российской Федерации № 330636 и Украины № 98707

# Маркетинговый прием управления

## Правовая охрана продукции

### Порошки и проявители для дактилоскопической экспертизы



**Выпускается 14 видов**  
**14 патентов РБ на изобретения**  
**В 2011-2013 гг. – 542 млн. руб.**

Поставляются: **МВД**

Экспорт



**Выпускается 2 вида**  
**2 патента РБ на изобретения**  
**Свидетельство РБ № 21079**  
**на товарный знак**  
**«ДАКТИ» (класс 01)**

# Маркетинговый прием управления Правовая охрана продукции на предприятиях Беларуси Лекарственные средства



**Разработано и выпускается  
около 20 видов ЛС**

**24 патента РБ на изобретения**

**1 евразийский патент**

**5 патентов РФ на изобретения**

**13 ТЗ в РБ и 1 межд. регистрация**

# **Маркетинговый прием управления Продвижение на рынок через лицензирование результатов научно-технической деятельности**

## **Передача прав на использование ОИС по лицензионным договорам**

**Осуществляется в рамках патентно-лицензионной стратегии с целью получение организацией-право-обладателем дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок, а организацией-лицензиатом – дополнительных конкурентных преимуществ от приобретенного объекта лицензии**

# Маркетинговый прием управления Патентно-лицензионная стратегия в НИИ ФХП БГУ

Объект лицензирования	Количество зарегистрированных (действующих) договоров	Доля зарегистрированных договоров, %
Изобретения	13 (11)	31,7
Товарные знаки	2 (2)	4,9
Секреты производства (ноу-хау)	26 (17)	63,4
<b>Всего:</b>	<b>41 (30)</b>	<b>100</b>

**Лицензионные поступления  
– 2,6 млрд. руб. (223 тыс. долларов)**

# Патентно-лицензионная стратегия

## НИИ ФХП БГУ



По 4-м лицензиям НИИ ФХП БГУ в РУП «Унитехпром БГУ» создано производство субстанций и лекарственных препаратов «Цисплацел», «Нитаргал», «Темодекс», «Темобел» и др.

Объем выпуска – около 10,0 млрд. руб.

# Патентно-лицензионная стратегия в НИИ ФХП БГУ

## Растворы для аэрозольно-струйной металлизации диэлектриков



**Патент Республики Беларусь № 5295** на изобретение «Раствор для химического осаждения сплава никель-бор на диэлектрик»

**Лицензионный договор** (исключительная лицензия) между НИИ ФХП БГУ и ЗАО «Голографическая индустрия»  
от 12 июля 2011 г. № 4483

# Патентно-лицензионная стратегия в НИИ ФХП БГУ



**Препарат «Грипил»**  
Предназначен для пред-уборочной  
обработки рапса

Патент РБ № 14601 на изобретение  
«Состав для предуборочной обработ-ки рапса»

Лицензионный договор (исключительная  
лицензия)

с ООО «Стесмол и К»:  
от 14.05.2012 № 4668

Выпущено по лицензии:  
112 тонн препарата на сумму 10,0 млрд. руб.  
(1 млн. USD)

# **Маркетинговый прием управления**

## **Рекламно-выставочная деятельность**

### **Виды деятельности:**

- **Составление банков данных потребителей и конкурентов**
- **Реклама на сайте института**
- **Специализированные каталоги**
- **Кооперационные биржи**
- **Конкурсы**
- **Публикации в прессе**
- **Презентации на русском и англ. языках**
- **Деловые встречи и поездки, прием делегаций**
- **Выставки**

# Маркетинговый прием управления Рекламно-выставочная деятельность

The screenshot shows a web browser window with the address <http://www.fhp.bsu.by/>. The page title is "Новости" (News). The main header features a photograph of a modern building with a blue banner below it that reads "Научно-исследовательский институт физико-химических проблем Белорусского государственного университета (НИИ ФХП)".

**Главное меню**

- Новости
- Дирекция
- Награды
- Информация об институте
- Основные направления исследований
- Научные подразделения
- Разработки
- Товары и услуги
- Конференции, семинары
- Сборники научных статей
- Персональные страницы
- Контакты
- Интеллектуальная собственность

**Новости**

**Сентябрь 2013**

Государственной премией в области науки и техники отмечен цикл работ «Новые неорганические соединения и материалы на основе микро- и наноразмерных частиц: получение, свойства, применение». Он имеет высокую научную ценность и содержит результаты мирового уровня новизны, полученные за 35-летний период исследований. Авторами Михаилом Артемьевым, Анатолием Лесниковичем и Олегом Ивашкевичем впервые синтезированы более 100 новых соединений, нашедших применение в различных отраслях и в разных странах мира. Указ Президента Республики Беларусь № 401 от 9 сентября 2013 г.

👁️ Просмотров: 206

**Июнь 2013 г.**

Указом Президента Республики Беларусь от 27 июня 2013 года № 281 «О занесении на Республиканскую доску Почета победителей соревнования 2012 года» учреждение Белорусского государственного университета «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем» признано победителем соревнования за достижение в 2012 году наилучших результатов в выполнении основных показателей прогноза социально-экономического развития среди организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, и седьмой раз занесено на Республиканскую доску Почета.

Лаборатория топлив, масел и кормов НИИ ФХП БГУ награждена Дипломом Республиканского унитарного предприятия «Белорусский государственный центр аккредитации» (Государственное предприятие «БГЦА») за высокий уровень компетентности в области испытаний топлив, масел и кормов по итогам 2012 года.

👁️ Просмотров: 397

**Апрель 2013 г.**

At the bottom of the browser window, the taskbar shows several open applications: "пуск" (Start), "Документ2 - Microso...", "Новости - Windows I...", and "Microsoft PowerPoint...". The system clock shows "17:01".

# Маркетинговый прием управления Рекламно-выставочная деятельность

## Выставки:

- национальные
- специализированные

Ежегодно – 20-30 выставок,  
на которых представлены  
около 100 различных  
экспонатов:

- натурные образцы
- рекламные материалы
- плакаты
- презентации



# Маркетинговый прием управления Рекламно-выставочная деятельность

## Выставка в институте:



---

**Спасибо за внимание**

**© Нечепуренко Ю.В., 2016**