Программа республиканского семинара
«Маркетинговое продвижение инновационных разработок и научно-технической продукции на отечественном и зарубежных рынках»

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00–10.00 | **Регистрация участников** |
| 10.00–10.10 | **Приветственное слово**Косовский Андрей Аркадьевич, Первый заместитель Председателя *Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь* |
| 10.10–10.20 | **Приветственное слово**Зубрицкий Александр Федорович, директор*ГУ «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы»* |
| 10.20–10.50 | **Практика продвижения научно-технической продукции на рынке**Нечепуренко Юрий Васильевич, к.х.н., начальник научно-инновационного отдела*Учреждение БГУ «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем»* |
| 10.50–11.20 | **Условия инновационного развития организаций**Метановская Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ, *УО «Белорусский национальный технический университет»* |
| 11.20–11.50 | **Подходы к маркетинговым исследованиям по инновационной продукции**Глубокий Сергей Владимирович, к.т.н., доцент, директор Школы маркетинга и рекламы БНТУ, шеф-редактор журнала Маркетинг: идеи и технологии*УО «Белорусский национальный технический университет»* |
| 11.50–12.20 | **Информационные технологии в продвижении инновационной****продукции и услуг**Максимов Сергей Иванович, к.т.н., заведующий кафедрой информационных технологий в образовании, доцент*ГУО «Республиканский институт высшей школы»* |
| 12.20–12.50 | **Патентные документы как инструмент маркетинга рынка интеллектуальной собственности**Сафронова Наталия Ивановна, заведующая отделом патентных документов *ГУ «Республиканская научно-техническая библиотека»* |
| 12.50–13.20 | **Практические аспекты патентного поиска**Герасимова Людмила Казимировна, к.б.н., доцент, патентный поверенный Республики Беларусь*Белорусский государственный университет* |